

科学の『押し売り』？

- 無関心層になぜ・どうやって科学を伝えるのか -

主催：科学コミュニケーション研究会

共催：JST・RISTEX科学技術イノベーション政策のための科学研究開発プログラム
「STIに向けた政策形成プロセスへの関心層別関与フレーム設計」（代表 加納圭）

後援：一般社団法人日本サイエンスコミュニケーション協会

はじめる前に・・・

記録のために、写真撮影と録音をしています

科学の『押し売り』？

- 無関心層になぜ・どうやって科学を伝えるのか -

主催：科学コミュニケーション研究会

共催：JST・RISTEX科学技術イノベーション政策のための科学研究開発プログラム
「STIに向けた政策形成プロセスへの関心層別関与フレーム設計」（代表 加納圭）

後援：一般社団法人日本サイエンスコミュニケーション協会

進行スタイル

“キャンプファイヤー”（＝模造紙が置かれた机）

を

“話し始める人”（＝パネリスト）

と

“話しを広げる人”（＝参加者のみなさん）

とで囲み

“火”に“薪”（＝発言が書かれた紙）

をくべる

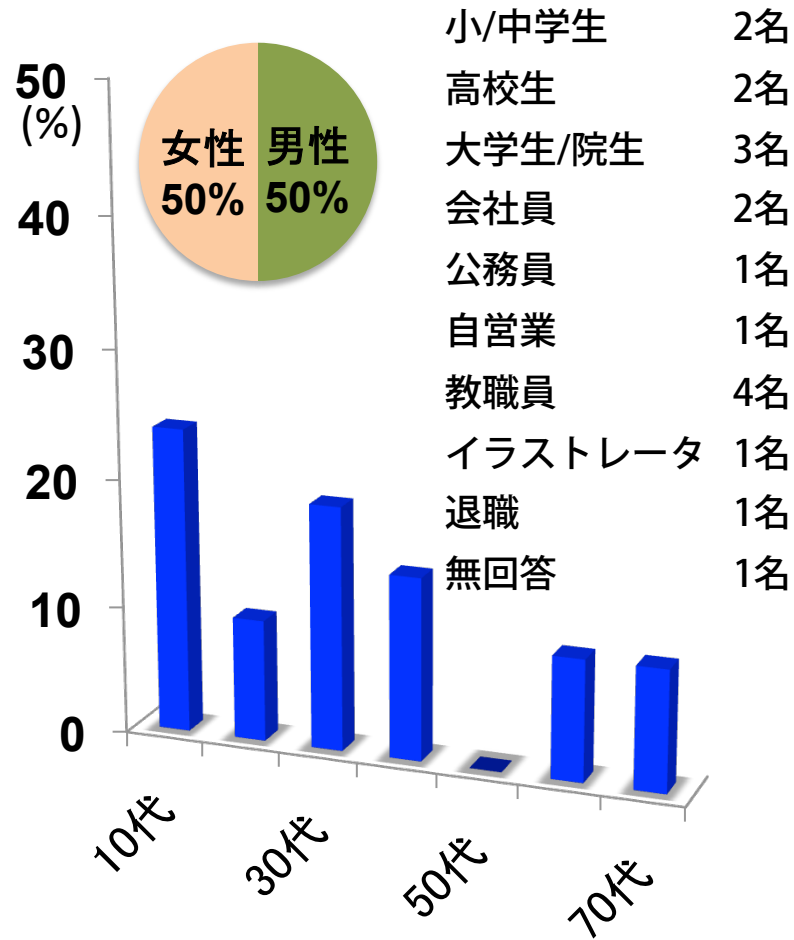
というイメージです

“話し始める人”の自己紹介

とっても関心あること
と
まーったく関心の無いこと

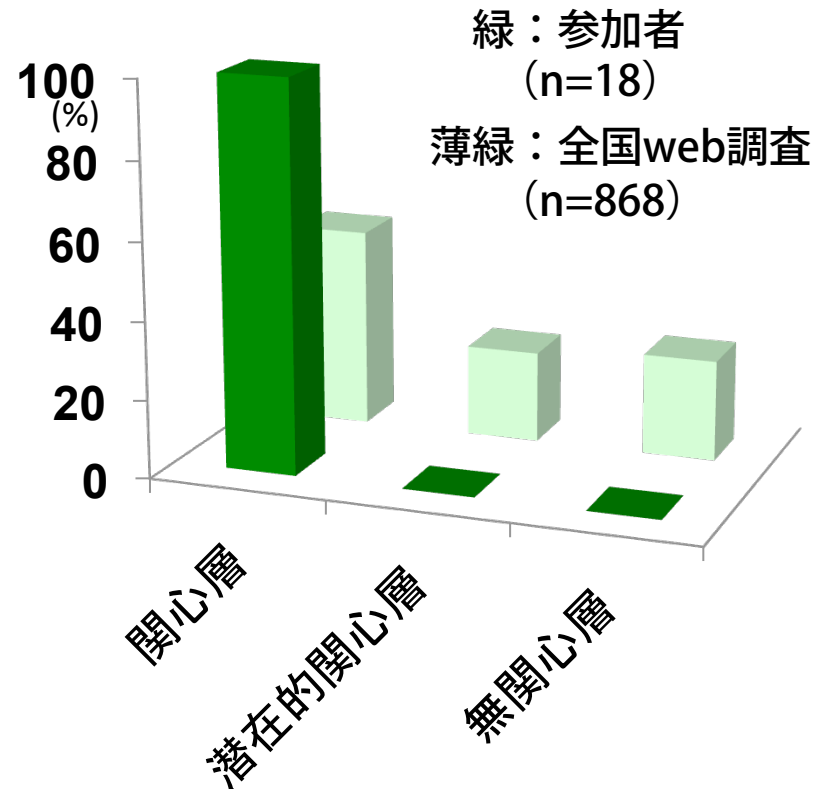
1つずつどうぞ

この企画の発端の1つ



いろいろな人？

サイエンスカフェに
参加するのはどんな人？



「関心層」だけだった

科学の『押し売り』？

- 無関心層になぜ・どうやって科学を伝えるのか -

まず最初に・・・

“話し始める人”、3人に聞きます。

無関心層ってどんな人だと思いますか？

“The 無関心な人”って？

“The 無関心な人”のペルソナ

- 検索するにもとかかりをもっていない人
 - キーワードだけで拒否しそうな人
(状況 (緊急時かどうか) によるけど)
 - 「きいてない、そんなことまで聞いてない」と思いそうな人
 - 無関心に“させられた人”
 - ものすごく嫌いになってしまった人
 - リソースを割けない人
 - 使いたいけれど、メカニズムまで知りたくない
- 「科学技術」

* 青字は研究会当日に出て来たコメント

最低、最悪の状態を考えてみる

“The 無関心な人”にとって、最悪なことは？

主催者／発信者にとって、最悪なことは？

最悪の回避 or 逆転の発想

どうしたら

“The 無関心な人”にとって

主催者／発信者にとって

最高になる??